

netzwoche

Das Schweizer ICT-Magazin für Business-Entscheider

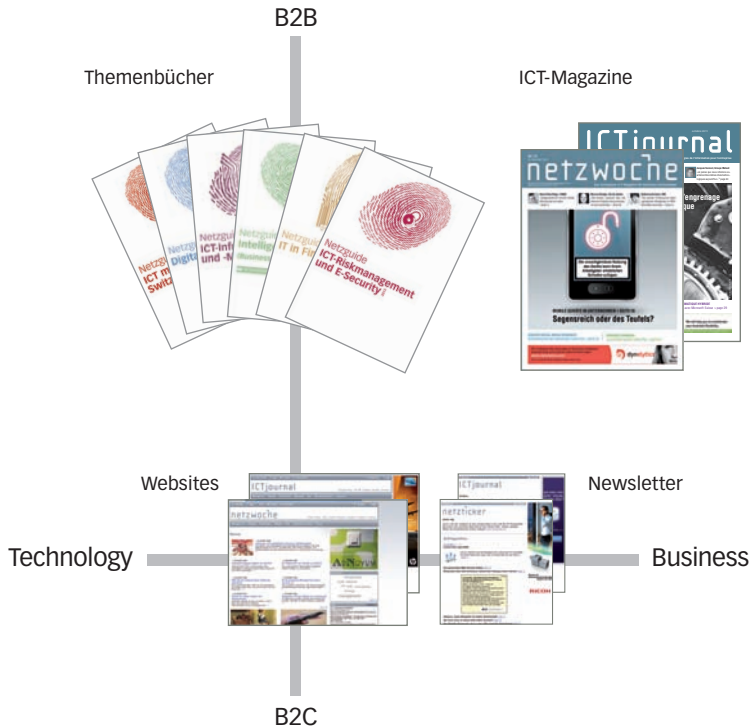
Print-Mediadaten 2012

Gültig ab 1. Januar 2012 (1/2012)



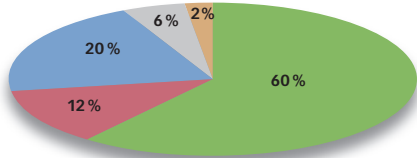
Die abonnentenstärkste ICT-Fachzeitschrift der Schweiz.





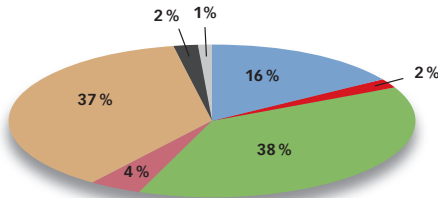
Die Netzwoche ist mit einer verkauften Auflage von 7617 Exemplaren die abonnentenstärkste Schweizer Business-Zeitschrift für alle Fachthemen rund um Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Internet. Sie richtet sich zusammen mit ihrem französischsprachigen Schwestermagazin ICTjournal an alle Schweizer Business-Entscheider und Opinion-Leader in den Bereichen IT, Telekommunikation, E-Business und Webtechnologien.

Netzwoche-Leser sind Entscheidungsträger



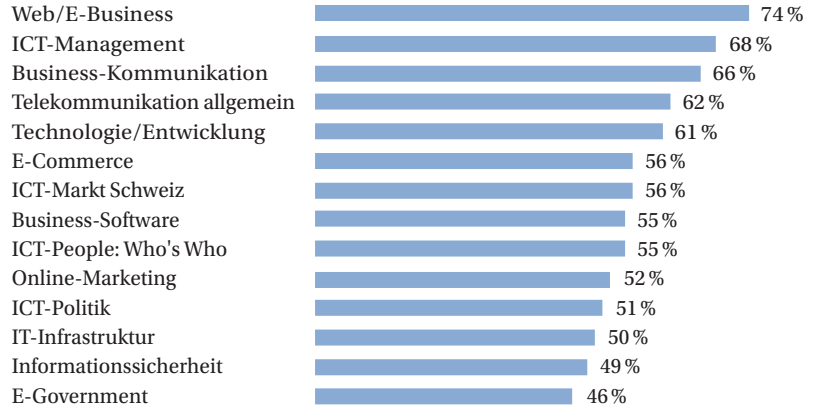
- Bereichs- und Abteilungsleiter
- CEO
- Anwender ohne Vorgesetztenfunktion
- Consultant
- in Ausbildung, Studierende

Wo im Unternehmen sind Netzwoche-Leser tätig?

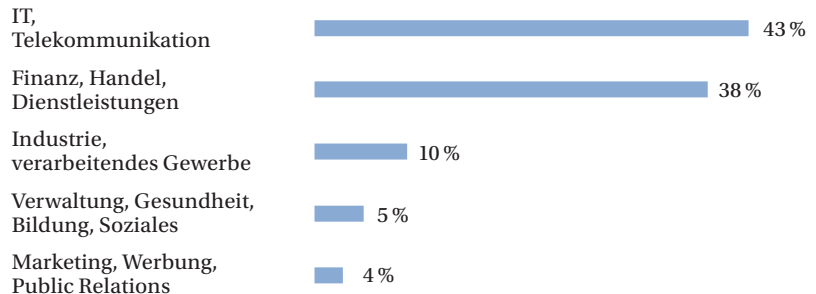


- Informatik/IT/EDV
- Marketing/Verkauf/Kommunikation
- Direktion
- Finanzen/Controlling/Dienste
- Human Resources/Ausbildung
- Produktion, F + E
- Rechtswesen

Wofür interessieren sich Netzwoche-Leser? (Mehrfachnennungen möglich)



In welchen Branchen arbeiten die Netzwoche-Leser?



Kontakte

Herausgeber:

Netzmedien AG | Heinrichstrasse 235
 CH-8005 Zürich | Tel. 044 355 63 63
 info@netzmedien.ch | www.netzwoche.ch



Herausgeber:
 Claudio Dionisio, Tel. 044 355 63 60
 claudio.dionisio@netzmedien.ch



Geschäftsleitung:
 Dr. Heinrich Meyer, Tel. 044 355 63 31
 heinrich.meyer@netzmedien.ch



Chefredaktion:
 René Mosbacher, Tel. 044 355 63 32
 rene.mosbacher@netzmedien.ch



Verlagsleitung, Anzeigen:
 Patrick Brazzale, Tel. 044 355 63 33
 patrick.brazzale@netzmedien.ch



Produktionsleitung:
 Susanne Löbe, Tel. 044 355 63 61
 susanne.loebe@netzmedien.ch



Leitung Onlinemedien:
 Susanne Oettli, Tel. 044 355 63 35
 susanne.oettli@netzmedien.ch

Auflage und Verbreitung

Abonnements:	5289 Ex.
E-Papers:	513 Ex.
Einzelverkauf:	535 Ex.
Sonstiger Verkauf:	938 Ex.
Gratisexemplare:	342 Ex.

Total verkaufte Auflage: 7617 Ex.

Druckauflage: 10'600 Ex.

WEMF 2011



Abonnenenstärkste ICT-Fachzeitschrift der Schweiz

Distribution: ausschliesslich im Abonnement
 (1 Jahr/22 Ausgaben: CHF 139.-; Aboservice: abo@netzwoche.ch)
 In französischer Sprache erscheint monatlich das ICTJournal, das
 Schwestermagazin der Netzwoche für die Westschweiz.
Mediadaten: www.ictjournal.ch/donneesmedia, E-Mail: pub@ictjournal.ch

Erscheinungshinweise

22 Ausgaben pro Jahr, jeweils am Mittwoch

Druckmaterial

Netzmedien AG, Inserate, Heinrichstrasse 235, 8005 Zürich
 Daten per E-Mail: inserate@netzmedien.ch

Datei

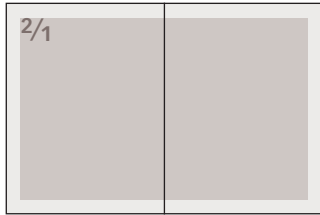
- Highend-PDF, 300 dpi Auflösung
- Alle Fonts eingebettet
- Keine Pantone-Farben, reines CMYK-File

	Ausgabe 2012	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Schwerpunktthema 1	Schwerpunktthema 2	Special	Anlässe	
1	18.01.	11.01.	Management	Support			IT-Executive-Forum ICT Networking Party (26.1.2012)	
2	01.02.	25.01.	Infrastruktur	Architektur, SOA	Sourcing		Swiss IT Sourcing Forum	
3	15.02.	08.02.	Kommunikation	Mobile Computing				
4	29.02.	22.02.	Informationsgesellschaft	E-Government	BoSW, die Nominierten		InsoSocietyDays (5.-9.3.2012) Swiss eEconomy Forum Swiss eGovernment Forum Swiss eHealth Forum	
5	14.03.	07.03.	Business Integration	Sourcing			Swiss IT Sourcing Forum (8.3.2012) Xdays (14.-15.3.2012)	
6	29.03.	21.03.	Business Intelligence	CRM	BosW, Die Gewinner		BOSW (28.3.2012) BPM Forum (28.3.2012)	
	29.03.	24.02.	Schweizer ICT-Jahrbuch 2012					
7	11.04.	03.04.	Intranet	Collaboration				
8	25.04.	18.04.	Virtualisierung	Storage				
	25.04.	05.04.	NETZGUIDE ICT made in Switzerland 2012					
9	09.05.	02.05.	Business Software	Business Integration			Topsoft Zürich (9.-10.5.2012) ECM Forum (8.5.2012)	
10	23.05.	14.05.	Cloud Computing	SaaS, ASP				
	23.05.	04.05.	NETZGUIDE Digital Marketing 2012					
11	06.06.	30.05.	Unified Communications	CMS				

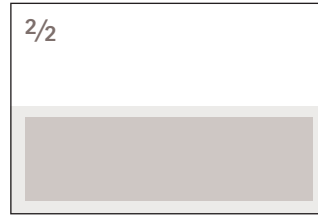
	Ausgabe 2012	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Schwerpunktthema 1	Schwerpunktthema 2	Special	Anlässe	
12	20.06.	13.06.	Application Lifecycle Management	Software Asset Management				
13	04.07.	27.06.	KMU	Desktop				
	04.07.	15.06.	NETZGUIDE ICT-Infrastruktur und -Management 2012					
Sommerpause								
14	15.08.	08.08.	Personal	Ausbildung			SwissEMEX (21.-23.8.2012)	
15	29.08.	22.08.	E-Health	Politik			Swiss eHealth Summit	
	29.08.	08.08.	NETZGUIDE Intelligent Business 2012					
16	12.09.	05.09.	ECM	Webtrends			Topsoft	
17	26.09.	19.09.	Mobile Computing	Sicherheit				
18	10.10.	03.10.	Webtrends	Output-management				
	10.10.	19.09.	NETZGUIDE IT in Finance 2013					
19	24.10.	17.10.	Banken	BPO			Finance Forum	
20	07.11.	31.10.	Rechenzentren	Hosting/Housing				
21	21.11.	14.11.	Sicherheit	Kommunikation			Jahrestagung Telekommarkt Schweiz	
	21.11.	31.10.	NETZGUIDE ICT-Riskmanagement und E-Security 2013					
22	05.12.	28.11.	Business Gadgets	E-Commerce				

■ = Erhöhte Auflage ohne Preiszuschlag

Erscheinungsweise Netzwoche: 22 Ausgaben pro Jahr, jeweils am Mittwoch. Themenschwerpunkte können aus aktuellem Anlass ändern. Erscheinungsweise Netzguide: mind. 7 Ausgaben pro Jahr.



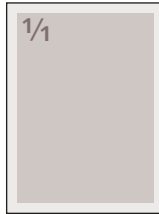
■ 440x285 ■ 470x320



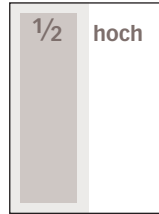
■ 440x140 ■ 470x160



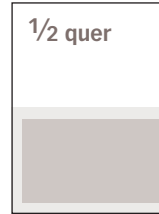
■ 215x27



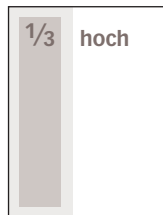
■ 205 x 285
■ 235 x 320



■ 100 x 285
■ 114 x 320



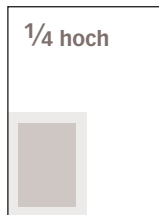
■ 205 x 140
■ 235 x 160



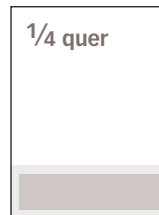
■ 64 x 285
■ 79 x 320



■ 205 x 94
■ 235 x 104



■ 100 x 135
■ 114 x 160



■ 205 x 70
■ 235 x 90

Flächenbeispiele jeweils mit Farbabdeckung für ■ Satzspiegel und ■ randabfallend mit den jeweiligen Formatangaben in mm.

Hinweis

Randabfallende Inserate benötigen an den Schnittkanten 3 mm Beschnittzugabe. Banner können nicht randabfallend gedruckt werden.

Advertorial



- geeignet für Case- oder Produktpräsentation
- Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert
- gleiche Preise wie für Anzeigen
- Vorlagenerstellung durch Netzwoche-Grafikteam im Preis inbegriffen

Preise in CHF zuzüglich 8% MwSt.

gültig ab 1. Januar 2012

Anzeigen

Formate	Annoncen 4-farbig	Stellen 4-farbig
2/1 Seite	19740.-	
2/2 Seite	11540.-	
1/1 Seite	9880.-	5950.-
2/3 Seite	8040.-	4200.-
1/2 Seite	6080.-	3180.-
1/3 Seite	4440.-	2500.-
1/4 Seite	3640.-	1720.-
Cover-Banner	2680.-	
2. Umschlagseite	11740.-	
4. Umschlagseite	12380.-	
Textanschluss	+ 20%	+ 20%

BK 10% für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert.

**Insertionsbedingungen siehe:
www.netzwoche.ch**

Beilagen, lose

Gewicht	bis 25 g	bis 50 g	50-75 g	75-100 g
Werbewert	7380.-	8980.-	9880.-	10580.-
Techn. Kosten	2090.-	2227.-	2557.-	2896.-
Total	9290.-	10967.-	12197.-	13196.-

Zur Zeit der Drucklegung standen die definitiven Porti für 2012 noch nicht fest. Änderungen vorbehalten.

Integrierte Beilagen

Mehrkosten (Druckauflage 10 700)	
Geheftete Beilage:	+ 600.-
Aufgeklebte Beilage:	+ 700.-

Format < 235 x 320 mm

Rabatte: Die Beilagen sind rabattberechtigt (Werbewert).

Frankenabschlüsse (brutto)			
10000.-	2%	20000.-	3%
30000.-	4%	45000.-	6%
60000.-	8%	75000.-	10%

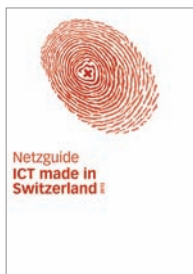
Abnahmefrist 1 Jahr. Format- und Textwechsel beliebig. Gilt für Print-Anzeigen und den Werbewert von Beilagen/Beiheftern. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.

Wiederholungsrabatt

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten. Keine Formatänderungen. Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen.

2 x	3%
8 x	8%
4 x	5%
12 x	10%

Jahresprogramm 2012



25. April 2012
**Netguide
 ICT made in
 Switzerland 2012**

Redaktionsschluss:
 23.3.2012
 Inserateschluss:
 5.4.2012



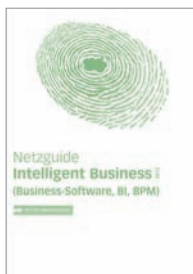
23. Mai 2012
**Netguide
 Digital Marketing
 2012**

Redaktionsschluss:
 20.4.2012
 Inserateschluss:
 4.5.2012



4. Juli 2012
**Netguide
 ICT-Infrastruktur und
 -Management 2012**

Redaktionsschluss:
 1.6.2012
 Inserateschluss:
 15.6.2012



29. August 2012
**Netguide
 Intelligent Business
 (Business Software,
 BI, BPM) 2012**

Redaktionsschluss:
 27.7.2012
 Inserateschluss:
 8.8.2012



10. Oktober 2012
**Netguide
 IT in Finance 2013**

Redaktionsschluss:
 3.9.2012
 Inserateschluss:
 19.9.2012



21. November 2012
**Netguide
 ICT-Riskmanagement
 und E-Security 2013**

Redaktionsschluss:
 15.10.2012
 Inserateschluss:
 31.10.2012

Die Netguides vereinen Stellungnahmen von ausgewiesenen Experten mit den konkreten Erfahrungen der Profis. Diese umfangreichen Spezialpublikationen (ca. 80 Seiten) erscheinen zu ausgewählten Themen aus den Bereichen ICT, Web und E-Business.

Bitte fordern Sie beim Verlag die Spezialdokumentation per E-Mail an: info@netzmedien.ch

Kapitelstruktur

Im Blickpunkt: Die Netzwoche-Redaktion führt ins Thema ein.

Leitartikel Industry Partner: Fokus-Partner stellen Thesen, Trends und Strategien aus ihrer Sicht dar.

Aktuelle Studie: Vorstellung einer aktuellen Studie zum Thema

Industry-Leader-Statements: Die wichtigsten Exponenten der Branche

Reports: Fachautoren schildern kompetent und praxisnah die wichtigsten Aspekte des Themas
Leitartikel Knowledge Partner

Im Interview

Cases & Solutions

Unternehmensporträts

Formate



- 170 x 257
- 210 x 297



- 170 x 128,5
- 210 x 148,5

Flächenbeispiele jeweils mit Farbdeckung für
 ■ Satzspiegel und ■ randabfallend mit den jeweiligen Formatangaben in mm

Randabfallende Inserate benötigen an den Schnittkanten 3 mm Beschnittzugabe.

Auflage und Distribution

Auflage: jeweils 10 000 Exemplare
Distribution: Die Distribution wird sorgfältig dem spezifischen Thema angepasst und umfasst, neben allen Netzwoche-Abonnenten, die Netzwoche-Top-1000-Unternehmen, die Mitglieder der simsa (swiss interactive media and software association) sowie den persönlich adressierten Zielversand an CEOs, CIOs, CTOs, CFOs und die E-Business-Entscheider in Schweizer Unternehmen. Zudem gelangt jeder Netzguide zum Preis von CHF 58.- in den Einzelverkauf und wird entsprechend beworben (Print und Online).

Technische Daten, Formate

Seitenformat: 210 x 297 mm (A4)
 Druck: durchgehend 4-farbig, 60er-Raster

Druckmaterial

Netzmedien AG, Inserate,
 Heinrichstrasse 235, 8005 Zürich
 Daten per E-Mail: inserate@netzmedien.ch

Insertionsbedingungen siehe: www.netzwoche.ch

Datei

Über PostScript und Adobe Acrobat Distiller erstelltes Highend-PDF (mindestens Version 1.3/ Adobe Acrobat 4.0), 300 dpi (Bitmap-Bilder 1200 dpi), alle Fonts eingebettet, keine Pantone-Farben, reines CMYK-File.

Randabfallende Inserate benötigen an den Schnittkanten 3 mm Beschnittzugabe.

Reproduktions- und Satzarbeiten

Zusätzliche Leistungen wie Satz- und Gestaltungsarbeiten bei Inseraten werden nach Aufwand verrechnet.

Anzeigenpreise 4-farbig	
Inserat 1/1 Seite	CHF 9 880.-
Inserat 2/1 Seite	CHF 17 880.-
2. US oder 3. US	CHF 11 880.-
Inserat 1/2 Seite	CHF 6 280.-
Unternehmensporträt 1/1 Seite (Gestaltungsraster)	CHF 6 900.-
Case Study 1/1 Seite pro Folgeseite (Publireportage)	CHF 5 880.- + CHF 1 750.-
Sonderdrucke	auf Anfrage

Bitte fordern Sie beim Verlag die Netzguide-Spezialdokumentation per E-Mail an: info@netzmedien.ch

netzwoche

Die Schweizer ICT-Onlineplattform für Business-Entscheider

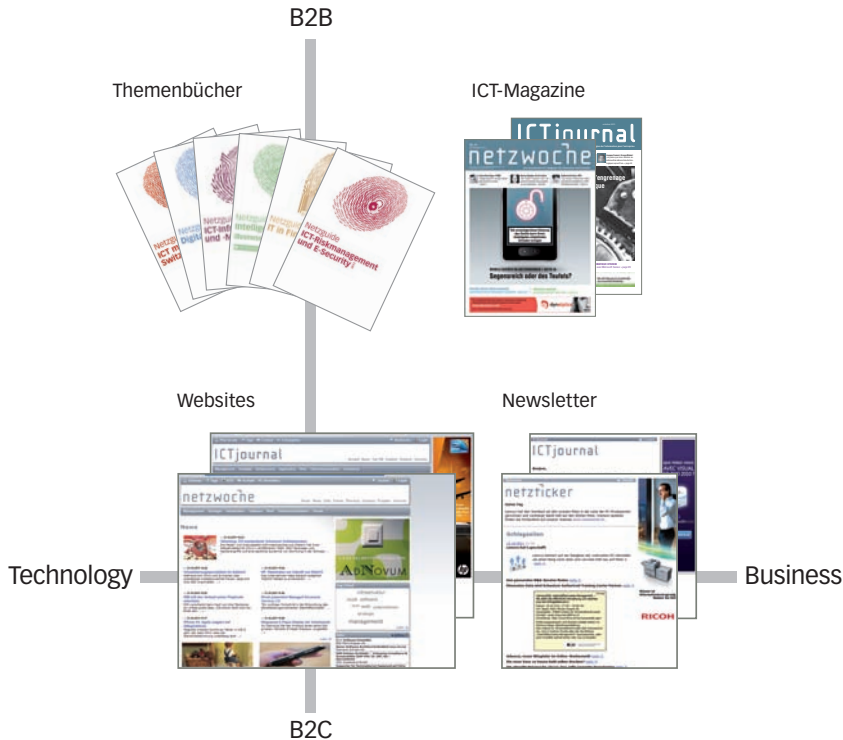
Online-Mediadaten 2012

Gültig ab 1. Januar 2012 (1/2012)



Netzticker: Der abonentenstärkste Schweizer ICT-Newsletter für Business-Entscheider.





Der Netzticker ist mit über 14 000 Abonnenten der abonnentenstärkste Schweizer ICT-Newsletter für Business-Entscheider. Er erscheint täglich, fünfmal pro Woche und berichtet über alle relevanten News rund um die Informations- und Kommunikationstechnologien, E-Business und Internet. Die Website www.netzwoche.ch nimmt die attraktiven Newsmeldungen des Netztickers auf und ergänzt sie durch redaktionelle Inhalte und Services.



Event-Plus

Platzieren Sie Ihre Events an prominenter Stelle. Ihre Vorteile mit einem Event-Plus-Eintrag:

CAS Information Security Management. Lehrgang

19.3.2009 - 26.6.2009
 9.00 - 17.00 Uhr
 FHNW, Olten
 Institut für Wirtschaftsinformatik FHNW
 ruth.boeni@fhnw.ch
 www.fhnw.ch/wi/cas-it-management-2

Firmen jeder Grösse sind vermehrt auf ein integriertes Identity- und Access-Management (IAM) angewiesen.

Central Europe von Imprivata
 War die Implementierung bisheriger IAM- und SSO-Lösungen mit einem grossen finanziellen und zeitlichen Aufwand gleichzusetzen, präsentieren sich moderne Systeme der zweiten Generation als wohlthuende Alternative. Sie ermöglicheneinfachenschnellenAufbau eines globalen, hochsicheren «Authentication Managements». In einem Bruchteil der Zeit und ohne wesentliche Eingriffe in den Code existierender Systeme notwendig zu machen. Ein Muss für jeden Entscheidungsträger.

Central Europe von Imprivata
 Referent: Jason Goode, Regional Sales Director Central Europe von Imprivata
 Das Executive Briefing «Identity- und Access-Management der zweiten Generation»

- Führt die Teilnehmenden in die aktuelle Thematik ein
- beleuchtet wirtschaftliche und sicherheitsspezifische Aspekte
- informiert über IAM-Lösungen der zweiten Generation. Ein Muss für jeden Entscheidungsträger.

Firmen jeder Grösse sind vermehrt auf ein integriertes Identity- und Access-Management (IAM) angewiesen.

LOGO

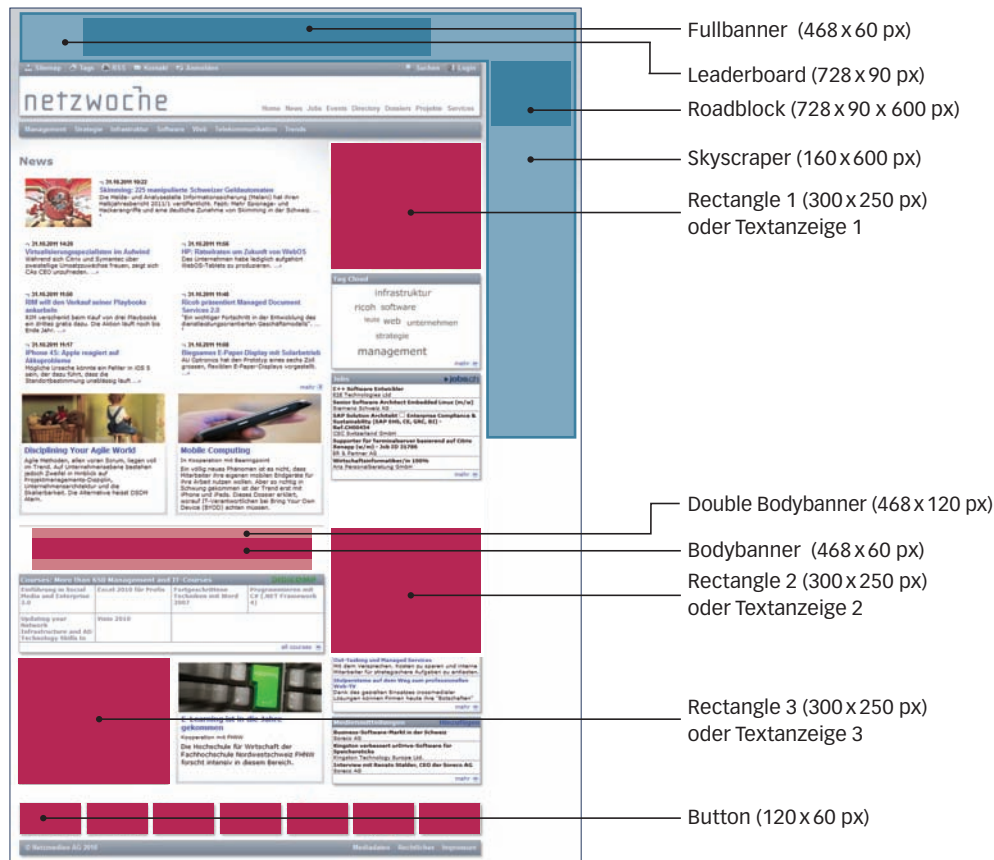
- Prominent platzierte Anzeige (1/3 Seite) in der Netzwoche in der Rubrik Termine/Veranstaltungen
- Jeweils ein individueller Werbetext für Print und Online
- Aktuelle Events werden jeweils am Donnerstag im Netticker publiziert.
- Mehr Platz für Inhalte als im kostenlosen Event-Eintrag
- Online steht Ihr Eintrag immer auf einer der Top-Positionen im Veranstaltungskalender

Erfassen Sie noch heute Ihren Event für nur CHF 780.- (exkl. MwSt.) unter : www.netzwoche.ch/events

Möchten Sie mehrere Veranstaltungen pro Jahr eintragen? Fordern Sie unsere Package-Preisliste an: onlinewerbung@netzmedien.ch oder Tel. 044 355 63 33

Alle Angaben: Stand November 2011

Website netzwoche.ch



Bei einer Exklusivplatzierung erscheint in dem von Ihnen gebuchten Zeitraum exklusiv nur Ihre Werbung. Nutzen Sie die Möglichkeit einer Exklusivplatzierung, um Ihrer Werbewebotschaft die nötige Durchschlagskraft zu verleihen – immer präsent, ohne Konkurrenz.

Mit einer Exklusivplatzierung sind Sie immer präsent – ohne Konkurrenz!

■ Exklusivplatzierungen
■ CPM-Tarife

Preise netzwoche.ch

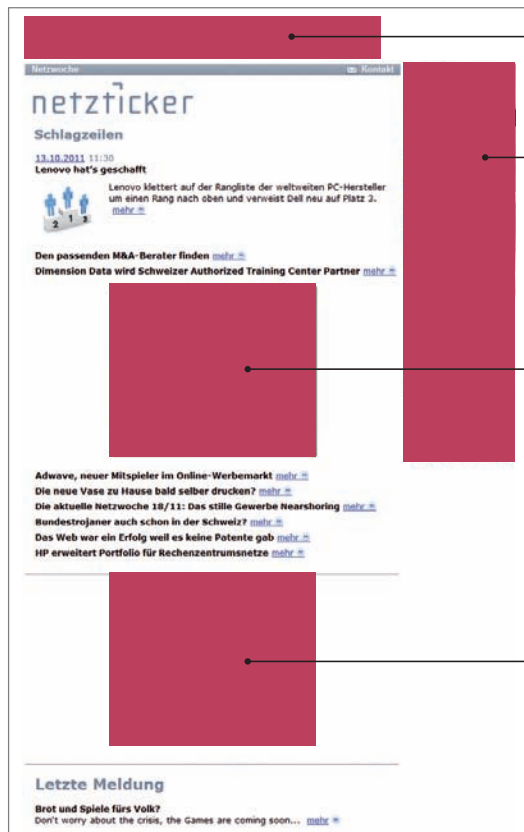
Exklusivplatzierungen:				
Werbemittel	Formate	Platzierungen	Laufzeiten	Preise in CHF
Rectangle 1 oder Textanzeige 1	300 x 250 px ca. 300 Zeichen + URL-Text + Logo/Bild	Run of Site 1. Position Run of Site 2. Position	1 Woche 1 Woche	3380.-* 3380.-*
Rectangle 2 oder Textanzeige 2	300 x 250 px ca. 300 Zeichen + URL-Text + Logo/Bild	Run of Site 1. Position Run of Site 2. Position	1 Woche 1 Woche	3380.-* 3380.-*
Rectangle 3 oder Textanzeige 3	300 x 250 px ca. 300 Zeichen + URL-Text + Logo/Bild	Run of Site 1. Position Run of Site 2. Position	1 Woche 1 Woche	2980.-* 2980.-*
Bodybanner Double Bodybanner	468 x 60 px 468 x 120 px	Run of Site	1 Woche	3380.-* 4500.-*
Button	120 x 60 px	Run of Site	1 Monat	980.-*
Veranstaltung	300 Zeichen online mit Logo 1500 Zeichen Print mit Logo	Run of Site Events Netzwoche Print	bis Termin	780.-*

CPM-Tarife**:				
Werbemittel	Formate	Platzierungen	Laufzeiten	Preise in CHF
Fullbanner	468 x 60 px	Run of Site	1000 Impressions	65.-**
Leaderboard	728 x 90 px	Run of Site	1000 Impressions	95.-**
Skyscraper	160 x 600 px	Run of Site	1000 Impressions	120.-**
Roadblock	728 x 90/160 x 600 px	Run of Site	1000 Impressions	180.-**
Expandables		Run of Site	1000 Impressions	160.-**

5% BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland)
 Insertionsbedingungen siehe: www.netzwoche.ch

* Flat Rate exkl. MwSt. ** CPM-Tarife exkl. MwSt.

Newsletter



Fullbanner
(468 x 60 px)

Skyscraper
(160 x 600 px)

Rectangle 1 (300 x 250 px) oder
Textanzeige 1 (ca. 300 Zeichen)

Rectangle 2 (300 x 250 px) oder
Textanzeige 2 (ca. 300 Zeichen)

➔ **Netzticker: Mit über 14 000 Abonnenten der abonnentenstärkste Schweizer ICT-Newsletter für Business-Entscheider.**

Preise Netzticker

Exklusivplatzierungen				
Werbemittel	Formate	Platzierungen	Laufzeiten	Preise in CHF
Banner	468 x 60 px	Newsletter	1 Woche	2980.-*
Skyscraper	160 x 600 px	Newsletter	1 Woche	3860.-*
Rectangle	300 x 250 px	1. Position	1 Woche	3380.-*
Textanzeige	ca. 300 Zeichen + URL-Text + Logo/Bild	1. Position	1 Woche	3380.-*

Bei einer Exklusivplatzierung erscheint in dem von Ihnen gebuchten Zeitraum exklusiv nur Ihre Werbung.

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Exklusivplatzierung, um Ihrer Werbebotschaft die nötige Durchschlagskraft zu verleihen – immer präsent, ohne Konkurrenz.

5% BK für kommissionsberechtigte Werbe- und Mediaagenturen auf Werbewert (In- und Ausland)

* Flat Rate exkl. MwSt.

Insertionsbedingungen siehe: www.netzwoche.ch