



# Mediadaten 2012

Das Jahrbuch der Schweizer  
ICT- und Webbranche



simsa

netzwoche

ICTjournal

# Inhalt und Kapitelstruktur



1. **Ausgewählte Branchenvertreter** schreiben über Trends & Thesen, Schlüsseltechnologien
2. **Facts und Meinungen zum ICT-Werkplatz Schweiz**
3. **Statements von Schweizer ICT-Executives**
4. **«Best of Swiss Web 2012»** – sämtliche eingereichten Projekte in Kurzdarstellung
5. **Best Practices und Success Stories**
6. **Die wichtigsten Player** der Schweizer Web- und ICT-Branche im Porträt

- Die Schweizer ICT- und Webbranche auf einen Blick
- Einziges Schweizer Jahrbuch dieser Art
- Patronat: Simsa und ICT-Switzerland, die Dachorganisation des schweizerischen Informatik- und Telekomsektors
- Mit allen bei «Best of Swiss Web 2012» eingereichten Projekten
- Spezialkategorie: Silver Surfer – die besten Webprojekte für die Generation 60plus
- Distribution an Investitionsverantwortliche und Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft
- Eine solide Werbepattform: Inserate, Unternehmensporträts und Kompaktporträts
- Mit «Best Practices» und «Success Stories»
- Erscheinungsdatum: 29. März 2012

# Sichern Sie sich ein Jahr lang Präsenz

Wer in ICT, Web und E-Business investiert, möchte ganz genau wissen, welchem Anbieter er seine Investitionen anvertraut. Wie steht es um dessen Leistungsausweis, und liegen alle Informationen über die Firma und deren Exponenten transparent auf dem Tisch? Und in welchem Markt bewegt sich der zukünftige Partner? Antworten auf diese Fragen gibt das Jahrbuch sowohl in den redaktionellen Beiträgen als auch mit den informativen Unternehmensporträts der wichtigsten Player.



## Unternehmensporträt

Mit einem Unternehmensporträt rücken Sie Ihr Unternehmen samt Facts & Figures, Referenzen und Informationen zum Management ins rechte Licht. Das Porträt umfasst zwei Seiten:

- Auf der rechten Seite finden die Leser die wichtigsten Informationen zu Ihrer Firma.
- Auf der linken Seite geniessen Sie Gestaltungsfreiheit.

# Best Practice und Inserate



## Best Practice: Success Stories aus erster Hand

Im Kapitel «Best Practice» präsentieren Anbieter in Text und Bild ein erfolgreiches Kundenprojekt aus den Bereichen Web, Informatik oder Telekommunikation.

Welche Faktoren machten das Projekt zum Erfolg? Was macht das Projekt einzigartig? Und welche Klippen mussten umschifft werden?

Zusammen mit den beim Best-of-Swiss-Web-Award eingereichten Projekten bilden die hier vorgestellten Lösungen einen repräsentativen Leistungsausweis der Schweizer ICT-Branche.



## Inserate

Prominent im redaktionellen Umfeld zu Beginn des Buches platziert, profitieren die Inserate von der attraktiven Leserschaft. Das Schweizer ICT-Jahrbuch 2012 wird unter anderem allen Gästen der Best-of-Swiss-Web-Preisverleihung und allen Besuchern des hochkarätigen Asut-Seminars im Sommer 2012 abgegeben.

# Preise und Leistungen

## Werbung

### Unternehmensporträt, Platzierung alphabetisch

– 2/1 Seiten, 4-farbig, inklusive Satz der Rasterseite rechts ..... 3900.–

### Best Practice

Richtungsweisende Projekte vom vergangenen Jahr werden vorgestellt, keine Folgeseiten möglich, Platzierung nach den BOSW-Listen

– 1/1 Seite, 4-farbig ..... 2900.–

### Kommerzielle Inserate

Platzierung im redaktionellen Teil gegenüber Text

– 1/1 Seite, 4-farbig ..... 5900.–

## Services

### Sonderdrucke zum Selbstkostenpreis

für Unternehmensporträts

1000 Exemplare, 4-farbig ..... 1650.–

Umfang 4 Seiten, 1-mal gefalzt

### Kundenexemplare des Jahrbuchs

Einzelverkaufspreis des Jahrbuches: CHF 48.– inkl. MwSt.

Inserenten und Sponsoren erhalten das Jahrbuch zum Herstellungspreis

Preis pro Exemplar (zuzüglich Porto + Verpackung) ..... 25.–

Alle Preise in CHF und exkl. 8% MwSt.; Angebotsänderungen vorbehalten.



# Distribution und technische Daten

## Auflage

5000 Exemplare

Erscheinungstermin: 29. März 2012

## Distribution

- Directmails an Schweizer ICT- und Web-Investitionsverantwortliche
- Directmails an Schweizer Aus- und Weiterbildungsinstitutionen im ICT- und Webbereich
- Wettbewerbsteilnehmer von «Best of Swiss Web 2012»
- 500 hochkarätige Gäste an der Preisverleihung am 29. März 2012
- 600 Gäste des traditionsreichen Asut-Seminars im Sommer 2012
- Einzelverkauf aufgrund der Werbemassnahmen
- Messe- und Eventpräsenz von April bis Dezember 2012
- Einsatz zur Lobbyarbeit auf Verbandsebene

## Buchausstattung

### Hochwertige Ausführung:

Hardcover, gebunden, laminiertes Bucheinband, Druck durchgehend vierfarbig, Umfang ca. 220 Seiten

## Formate

**Buchformat:** 200x260 mm

**Satzspiegel:** 170x245,5 mm

**Satzspiegel-Stellung:** Ränder aussen 10 mm, innen 20 mm, oben 6 mm, unten 8,5 mm

## Druckdaten

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Raster:** 80er

**Farben:** 4-farbig (CMYK)

### Daten:

- Highend-PDF 300 dpi (Bitmap-Bilder 1200 dpi)
- Fonts eingebettet, reines CMYK-File, keine Pantone-Farben
- Randabfallende Inserate benötigen je Rand 3 mm Beschnittzugabe

## Anzeigenschluss

24. Februar 2012

## Druckmaterialschluss

10. Februar 2012

## Adressen

### Daten per E-Mail:

produktion@netzmedien.ch

### Datenträger und Proofs per Post:

Netzmedien AG

Inserate, Heinrichstrasse 235

8005 Zürich

Tel. 044 355 63 63, Fax 043 960 38 08

(Bitte mit Firmenname und Zusatz «Jahrbuch»)

# Kontakte

**Inserateverkauf, Marketing,  
Anzeigendispo**  
(Unternehmensporträts, Inserate)



**Patrick Brazzale**  
Verlagsleitung  
Tel. 044 355 63 33  
patrick.brazzale@netzmedien.ch

**Redaktion**



**René Mosbacher**  
Chefredaktor Netzwoche  
Tel. 044 355 63 32  
rene.mosbacher@netzmedien.ch

**Produktion,  
Gut zum Druck**



**Susanne Löbe**  
Chef vom Dienst  
Tel. 044 355 63 61  
susanne.loebe@netzmedien.ch

**Verlag**



**Dr. Heinrich Meyer**  
Geschäftsleitung  
Tel. 044 355 63 31  
heinrich.meyer@netzmedien.ch



**Susanne Oettli**  
Leitung Onlinemedien  
Tel. 044 355 63 35  
susanne.oettli@netzmedien.ch

**Herausgeber**

Netzmedien AG  
Heinrichstrasse 235  
CH-8005 Zürich  
Tel. 044 355 63 63  
info@netzmedien.ch  
www.netzwoche.ch